

✧✧ JARO出前授業 ✧✧

広告について学ぼう!

テレビ、新聞、スマートフォン。皆さんが様々なところで目にする「**広告**」についての講座です。JARO（公益社団法人日本広告審査機構）が、「**広告のしくみ**」と「**広告のミカタ**」について、わかりやすく解説します。



第1部 広告のしくみ

広告は身の回りにあるサービスを経済的に支える役割を担っています。インターネット上で様々なサービスが無料で使えるのも、民放のテレビ番組が無料で見られるのも、そこに「**広告**」があるからです。例えば下記のようなテーマから、わかりやすく**広告のしくみ**について解説します。

- なぜSNSは無料で使えるの？
- 広告が変わってきているって聞くけど？
- 広告の内容って、信用していいの？

第2部 広告のミカタ

ふだん何気なく目にしている**広告**には、様々な規制・法律があります。でも中にはこうしたルールを守っていなかったり、詐欺まがいの**広告**を意図的に出す事業者が存在しているのも事実です。皆さんがこうした**広告**にだまされないようになるために、下記のようなテーマから、具体例やクイズを用いて楽しく学びます。

- 通常価格の90%OFFってホント？
- 劇的に痩せるサプリって、本当に効くの？
- ランキングサイトや、口コミサイトって信用していいの？



※講座の所要時間は、第1部 50分、第2部 50分を目安としています。

※内容、時間等については、ご相談に応じます。

JARO (公益社団法人日本広告審査機構)

広告に関係する、広告主や媒体社、広告会社等が集まって 1974 年に誕生した民間の広告・表示に関する自主規制機関です。消費者からの苦情や問い合わせをもとに、広告の適正化を図る活動を行っています。

JAROが行う広告に関する消費者啓発講座

インターネットの普及により、人が自由に情報発信し、新しいメディアが生まれ、広告の仕組み、ビジネスのあり方が大きく変化してきています。それに伴い消費者には、こうした変化に合わせたリテラシーを身につけることが必要になってきます。JARO では、消費者の皆さんからご意見をいただき、広告の審査をしている知見を生かして、わかりやすく授業を行います。

出前授業に関するお問い合わせは

JARO 公益社団法人 日本広告審査機構

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-16-7 恒産第1ビル

TEL: **03-3541-2813** 受付時間 9:30~17:30 (土日祝休)

メールアドレス: keihatsu@jaro.or.jp

JAROの消費者啓発

検索 

