



## コロナ下 食パン好調

食パンの売り上げが増えている。前からの「高級食パン」ブームに加え、コロナのため外出を控えることで、家庭で食パンを買う金額が増え、2020年に食パンを買うのに使った金額は前年と比べ4%ほど増えた。一方、外出先で食べられることが多かった総菜パンや菓子パンは落ち込んでおり、明暗が分かれている。

### ■「プチ贅沢」

東京・銀座の食パン専門店「銀座に志かわ」。銀座本店に並ぶのは「水にこだわった高級食パン」だけだ。1本（2斤）税込み864円と安くはないが、独特の甘さと耳までおいしく食べられる柔らかさが人気を集める。30歳の女性会社員は「コロナ下の『プチ贅沢』です」と話す。20年2月と21年1月の売り上げは、前年と比べ12・3%伸びた。食パン専門店は13年頃から注目を集め始めた。1本1000円前後が中心で、贈りものとして買う人も多い。



外出自粛の広がりで、家庭向け食パンの需要が高まっている「高級食パン」

普通の食パンも好調だ。スーパー大手「イオンリテール」では、20年の売り上げが5%ほど増えた。朝食に自宅で食べる機会が多い食パンは、ほかの種類のパンと比べて値段が安く、冷凍保存して焼いて食べられる。在宅時間が長くなり、

手に取る人が増えたようだ。

### ■総菜パンは苦戦

総務省の家計調査によると、2020年の1世帯（2人以上）あたりの食パン（バターロールなども含む）を買うのに使った金額は1万3277円で前年比4・2%増だった。一方、総菜パンや菓子パン

などは4・5%減の2万6568円と落ち込んだ。総菜パンなどは食パンと違い、オフィスなどの外出先で昼食や夕食、間食時に食べられることが多かった。「外出自粛やテレワークが広がり、コンビニで買われなくなった」（製パン大手）という。

調査会社「インテージ」によると、20年に総菜パンや菓子パンが食卓に並ぶ割合は19年と比べて6・5%減った。専門家の玉置亮氏は「自宅に子どもがいる時間が長くなり、総菜パンなどの代わりにボリュームのある料理を作る機会が増えた」と分析する。

「総菜パンや菓子パンは落ち込んでおり」という部分から分かりますね。「暗」の答えは総菜パンと菓子パンのどちらか一方でも構いませんが、両方をかけるとカンペキです♪

- 1 この記事には、パンの種類によって売り上げの「明暗が分かれている」ことが書かれています。「明」と「暗」に当てはまるパンの種類をそれぞれ書きましょう。

明： **食パン**

暗： **総菜パン・菓子パン**

- 2 この記事にはいろいろな数値が出てきます。①～④の数値は、それぞれ何を示していますか。ア、イ、ウ、エの中から当てはまるものを全て選びましょう。

ア：高級食パンが売れていること  
イ：普通の食パンが売れていること  
ウ：総菜パンや菓子パンの売り上げが減っていること  
エ：食パン全体が売れていること

- ①「銀座に志かわ」の食パンの売り上げ ( **ア** )  
②スーパー大手「イオンリテール」の食パンの売り上げ ( **イ** )  
③総務省の家計調査 ( **ウ・エ** )  
④調査会社「インテージ」による調査 ( **ウ** )



①は高級食パン、②は普通の食パンの話です。③は1世帯当たりの食パンを買うのに使った金額、総菜パンや菓子パンが落ち込んだこと、両方を調べています。

- 3 記事の内容を説明した文章のうち、正しいものを全て選び、番号で答えましょう。

- ① 食パン専門店は、コロナ下で注目を集め始めた。  
② テレワークが広がり、プチ贅沢として総菜パンを食べる人が増えた。  
③ 外出自粛により、コンビニで総菜パンが売れなくなった。  
④ 自宅で朝食に食べるパンが、食パンから総菜パンや菓子パンへと変わってきた。

①の食パン専門店は「前から」ブームだったとあります。記事では「プチ贅沢」として食べられているのは、高級食パンとありますね。

**③**

読んでみよう！

## ◆ミー太郎のおすすめ記事

# 家で駅弁 販路開拓



「淡路屋」が「トーホーストア」と共同  
開発した弁当（2日、神戸市灘区で）

新型コロナウイルスによる逆風下で、駅弁業界が新たな販路開拓に乗り出している。鉄道利用客の落ち込みで駅での売り上げは低迷、一部地域では車内販売なども中止されており、スーパーでの販売や通販などで「巣ごもり」暮らしでの需要を掘り起こそうと知恵を絞っている。（松久高広）

## スーパー向けや通販

2日昼、神戸市灘区のスーパー「トーホーストア六甲道駅前店」の売り場に、駅弁の老舗「淡路屋」（神戸市）が「トーホー」と共同開発した家庭用弁当が並んでいた。駅弁でおなじみのたこ飯、かに飯などを詰めた5種類の「駅弁ご飯シリーズ」（各税込410円）だ。他の総菜と組み合わせる前提で、おかずはなく、価格も駅弁より控えめ。同区の学童保育指導員の女性（63）は「いつも駅で見かけて食べたいなと思っていた。値段もお手頃だし、ちよっとした旅行気分ですね」と買い求めていた。

（2021年3月4日 読売新聞夕刊より）

新型コロナウイルスの影響で、「駅弁」も売る場所を

駅からスーパーに変え、工夫しているのですね。





## 学習指導要領との対応表

| 読むこと   |   | 構造と内容の把握（ア） | 精査・解釈（ウ） |
|--------|---|-------------|----------|
| 設<br>問 | 1 | ○           |          |
|        | 2 |             | ○        |
|        | 3 |             | ○        |