



で 変わる自分

キャンスコメンバーに加入前と加入後の変わった点を聞きました！

▶ 編集部 A さん

BEFORE



記事を書くなんて難しいだろうと思いついてた。自分の限界を決めていた。

AFTER



伝えるべきことを聞き出す取材力はもちろん、限られた字数の中で、何を書くのか…言葉の重みや取捨選択の大切さを身にしみて感じ、**表現力**や**取材力**が養われた。

▶ 広告部 B さん

BEFORE



自分に自信が持てず、あがり症で、急な相手の問いかけに、あたふたしてしまうことも多かった。

AFTER



広告営業を経験し、堂々と話せるようになると同時に、**柔軟な対応力**も身についた。広告主の課題解決に向けた企画がカギ。案を練っていく養われた「**創造する力**」が強みになった。

あなたもキャンスコで変わってみませんか？

キャンパス・スコープとは

「キャンパス・スコープ」は、首都圏の大学生と読売新聞でつくる学生新聞です。タブロイド版の新聞制作（年1回、10月に発行）に加え、読売新聞のサイト（<https://kyoiku.yomiuri.co.jp/campus/>）で記事を掲載しているほか、SNSでも随時情報を発信しています。「伝えたい」と思ったことを形にできます。取材先のアポイントメントから記事作成まで、主役は学生自身。誰でも最初は初心者ですが、写真の撮影や取材も、読売新聞の記者が指導します。紙面に載せる広告の営業・制作も学生が行っています。読者である大学生に伝えたいことがある企業・団体などのニーズをくみ取りながら、カタチにしていきます。企画の立案・営業も、現役の読売新聞社員が指導します。毎週木曜夜にオンラインで定例会議を行い、取材・営業の情報を交換します。

キャンスコ新メンバー募集中！

キャンパス・スコープの新メンバーを募集する説明会を実施します。

説明会日時 11/25 (木)・12/2 (木)
両日とも 18:00 ~ (オンライン)

「何かを始めたい」「夢になれるものをつくりたい」そんなあなたの思いが形になります。発信の舞台は10万部の紙面。一緒にキャンパス・スコープを作りませんか。

興味のある方は、メールの表題に「キャンスコ参加希望」と書いて、氏名、大学名、学年、携帯電話番号、大学発行のメールアドレスを明記し、キャンパス・スコープ事務局（camSCO@yomiuri.com）までご連絡ください。



キャンパス・スコープ 45号



会議の様子