

# 古着の山を宝の山に

## 「ファッションロス」対策

新品やまだ着ることのできる衣服が廃棄される「ファッションロス（衣服ロス）」が新たな環境問題になっている。大量の温室効果ガスの排出につながっているとされ、様々な分野で、廃棄を減らすための取り組みが広がる。

### 輸出や染め直し 廃棄防ぐ

#### ■輸出して販売、ワクチンに

2月上旬、千葉県内の倉庫には、茶色い回収袋が約1500個も山積みになっていた。袋の中身は約7万5000着分の古着などで、重さは約30ト。カンボジアなどに輸出され、現地で販売される。

これは日本リユースシステム（東京）などが手がける「古着deワクチン」で集められたものだ。このサービスは、1回の古着回収当たり5人分のポリオワクチンがNPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会」（東京）を通じてア

方の違いで個性も生まれる。廃棄される衣服に新たな価値をつけることで無駄を減らすことを狙う。

#### ■ジェット燃料

アジアの途上国に送られる。利用者は、専用の回収キット代や送料として3300円を負担する必要があるものの「ただ捨てるのではなく愛着のある服を再利用してもらえ、古着の販売代金でワクチンを通じた社会貢献ができる」と考え利用する人が多い」と話す。

#### ■再利用ブランド

アパレルメーカーも再利用に力を入れる。アパレル大手のアダストリア（東京）は昨年6月から、販売が終了した新品や古着を黒く染めて再利用したブランドを展開する。黒染めで汚れなどを消せる上、色の出

### 家庭でもできる「ロス」対策4つ

環境省によると、ファッションロスの対策には①服を厳選する「リデュース」②修繕などして長期間使用する「リペア」③古着などとしてもう一度使う「リユース」④資源物として回収する「リサイクル」——が効果的という。

1 ファッションロスはどのような環境問題を引き起こすとされていますか。12文字でぬきだしましょう。

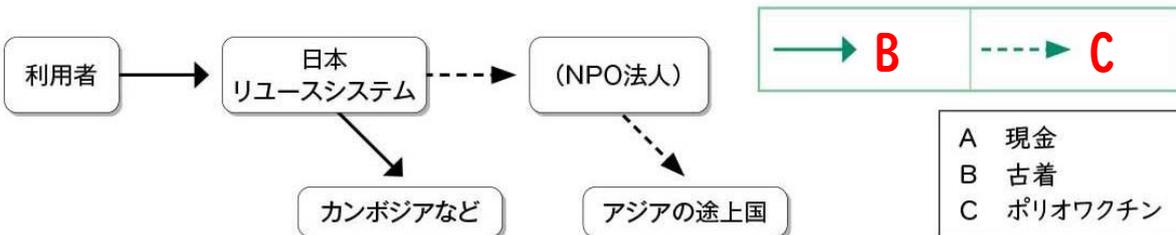
**大量の温室効果ガスの排出**

「新たな環境問題になっている」と記事の最初の方で述べています。見つかりましたか

集めた古着は「カンボジア」などに運ばれて販売され、その売り上げでNPO法人などを通して、ポリオワクチンが途上国に送られます

2 「古着deワクチン」の仕組みを図に表しました。——→と-----→はそれぞれ何の流れを指していますか。

の中から選びましょう。



3 記事で紹介されている取り組みは、それぞれ環境省が説明するファッションロス対策のどれに当たりますか。リデュースならば「1」、リペアは「2」、リユースは「3」、リサイクルは「4」を書きましょう。

- ( 3 ) 「古着deワクチン」の取り組み
- ( 3 ) アダストリアが販売の終了した商品を黒く染めて販売する
- ( 4 ) 日本航空が古着からジェット燃料をつくる



リユースは「同じ物として、もう一度使う」、リサイクルは「ほかのものを作る『材料』や『エネルギー』として、形を変えて有効利用する、と考えると分かりやすそうです

読んでみよう！

◆ミー太郎のおすすめ記事

# 服 何度でも再生

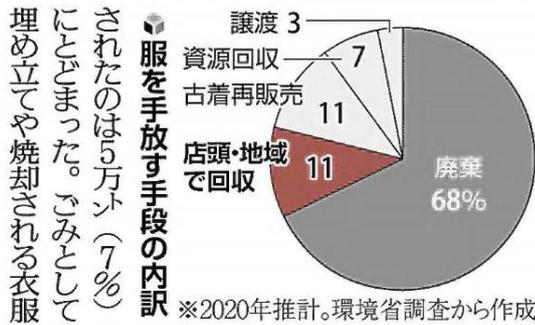
古着・ポリエステル・新商品

廃棄減らし「脱炭素」

小売りやアパレル大手が、使い終わった衣料品の回収・再生に本腰を入れている。世界的に「脱炭素」の取り組みが求められる中、使い古した大量の衣料品を燃やす際に発生する二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)の抑制が、課題となっているからだ。

焼却・埋め立て 毎日トラック130台分

環境省によると、2020年に国内で新たに供給された衣服は81万トだった一方、家庭から手放された衣服は75万ト、事業所から手放されたのは3万トと推計される。



環境省によると、2020年に国内で新たに供給された衣服は81万トだった一方、家庭から手放された衣服は75万ト、事業所から手放されたのは3万トと推計される。

家庭から手放された衣服のうち、ごみとして廃棄されたのは49万トで、全体の7割を占めた。店頭や地域で回収されたのは8万ト(11%)、資源として回収

は1日あたりトラック130台分に上った。

衣服の製造から販売、廃棄までの工程で排出される二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)は世界全体で年間21億トに達する。このうち日本国内での排出量は9500万ト(4・5%)と推計される。1着あたりのCO<sub>2</sub>排出量は、ペットボトル270本を製造する際に出される量と同じという。

(2021年6月3日 読売新聞夕刊より)

「洋服」も、地球温暖化に大きな影響を与えているのですね

あなたができそうな対策はありましたか？





## 学習指導要領との対応表

読むこと		構造と内容の把握	精査・解釈		
		ア	イ	ウ	エ
設 問	1	○			
	2			○	
	3		○		